



BIOTEHNIŠKI
IZOBRAŽEVALNI
CENTER LJUBLJANA

Filmske kulise Slovenije kot turistični potencial

Avtorica: Pia Bavdaž Berdon

Mentor: Lea Kužnik

Ljubljana, Maj 2026

Vsebina

1.	UVOD	3
2.	PREDSTAVITEV DESTINACIJ	4
1.	1.1. Postojnska jama	4
2.	1.2. Bovec in dolina Soče	5
3.	1.3. Hiša Franko	6
3.	ORGANIZACIJA	7
4.	TEHNIČNA IZVEDBA	8
5.	ČASOVNICA	11
6.	IZRAČUN CENE	12
	NA OSEBO	12
7.	MOŽNOST ZA SAMOSTOJEN OGLED	14
8.	ZAKLJUČEK	16
9.	VIRI	17

Kazalo slik

Slika 1	Letak	10
Slika 2	Zemljevid	11
Slika 3	Predjamski grad	15
Slika 4	Hiša Franko, Chefinja Ana Roš	15
Slika 5	Dolina reke Soče	16

1. UVOD

Sem Pia Bavdaž Berdon, študentka 1. letnika Biotehniškega izobraževalnega centra Ljubljana. V seminarski nalogi bom predstavila še ne odkrit potencial slovenskega turizma –filmski turizem. V zadnjih letih postaja filmski turizem vse bolj priljubljena oblika tematskega potovanja, ki združuje kulturno dediščino, naravne lepote in svetovno filmsko produkcijo. Obiskovalci danes ne potujejo več le zaradi razgledov, temveč tudi zaradi zgodb, ki jih slišijo, gledajo ali doživljajo skozi filmski objektiv. Filmi in televizijske serije imajo moč, da nepoznane kraje postavijo na svetovni turistični zemljevid. Idejo sem dobila med poletjem, ko sem delala na TIC-u in so me gostje iz Anglije spraševali o ogledu lokacije snemanja Narnije, od njih sem dobila navdih, da bi sama raziskala kakšne filmske lokacije še imamo v Sloveniji in kako nas to predstavi kot turistično destinacijo. V lanskem letu pa sem obiskala Jordanijo, tam so mi domačini predstavili veliko znamenitosti katere sem že prej videla v filmih. Opazila sem, da so domačini zelo ponosni na predstavitev njihove države v filmih in medijih. Najbolj me je seveda prevzela Petra, katero večina ljudi pozna kot čudo sveta, nekateri pa tudi po filmu Indiana Jones. Ko smo se vozili po puščavi Wadi Rum pa nam je voznik vstavil pri enem od nasipov in nam povedal, da stojimo na točni lokaciji snemanja filma Dune, kot oboževalka igralcev Zendaye, Timotheya Chalameta in drugih sem bila zelo navdušena in vesela, da nam je to povedal, čeprav se nekateri obiskovalci za to niso zmenili mi je po še bolj popestrilo izlet. Zaradi takšnih izkušenj sem se odločila, da raziščem kakšne možnosti imajo tuji obiskovalci, da prav v Sloveniji doživijo takšno veselje, kot sem ga jaz.

Po nekaj raziskavah sem odkrila, da nam Slovenija ponuja ogromno možnosti obiska takšnih lokacij, ob tem je pa to ideja za prijeten izlet tudi, če nas filmi ne zanimajo tako kot druge. Izlet katerega sem pripravila bi bil najbolj primeren za skupine raznih srednih šol ter fakultet posebej tiste, ki jih zanima multimedija in marketing, saj je to primer izkoriščanja nečesa kar je tam že bilo in lahko s pravilnim oglaševanjem popeljemo na še večjo prepoznavnost.

2. PREDSTAVITEV DESTINACIJ

1. 1.1. Postojnska jama

Postojnska jama je ena najpomembnejših naravnih in turističnih znamenitosti v Sloveniji ter hkrati ena najbolj obiskanih kraških jam v Evropi. Nahaja se v bližini mesta Postojna in je del kraškega sveta, ki je zaradi svojih geoloških posebnosti znan po vsem svetu. Jama je dolga več kot 24 kilometrov, obiskovalcem pa je za ogled dostopen le del podzemnega sistema. Posebnost Postojnske jame je podzemni turistični vlakec, ki že več kot stoletje omogoča obiskovalcem udoben dostop v notranjost jame. Prav zaradi vlaka, mogočnih kapniških dvoran, podzemnih rogov in izjemne osvetlitve jama ustvarja skoraj filmsko atmosfero, ki obiskovalcem daje občutek vstopa v drug svet. Turistični razvoj jame se je začel že v 19. stoletju, ko je Postojnska jama postala pomembna destinacija evropske aristokracije. Zaradi svoje dostopnosti in atraktivnosti je kmalu prerasla lokalni pomen in postala ena najbolj prepoznavnih turističnih točk na območju današnje Slovenije. Danes jama letno privabi obiskovalce z vsega sveta in predstavlja pomemben del slovenskega turizma. Poleg naravne in turistične vrednosti ima jama tudi pomembno povezavo s filmsko industrijo.

Leta 1986 so v jami snemali azijski akcijski film *Armour of God*, ki ga je režiral in v katerem je igral Jackie Chan. Film velja za enega najbolj prepoznavnih azijskih akcijskih filmov osemdesetih let in je dosegel velik mednarodni uspeh, predvsem na azijskem trgu. Snemanje v Postojnski jami je trajalo več dni in je zahtevalo zahtevno organizacijo zaradi snemanja v podzemnem okolju. Pri produkciji so sodelovali tudi lokalni prebivalci in statisti, kar je pomembno prispevalo k povezovanju lokalnega okolja z mednarodno filmsko produkcijo. Najbolj znan dogodek, povezan s snemanjem filma, je nesreča Jackieja Chana med izvajanjem akcijskega prizora. Med snemanjem je padel z večje višine in utrpel hude poškodbe glave. Poškodba je bila življenjsko nevarna, igralec pa je moral prestati operacijo. Dogodek je kasneje postal del filmske legende in pomembno vplival na medijsko prepoznavnost filma. Zaradi tega je Postojnska jama v številnih azijskih medijih pogosto omenjena kot lokacija snemanja filma in kot kraj, kjer se je poškodoval Jackie Chan. Filmska zgodba je pomembno prispevala k večji prepoznavnosti Slovenije med azijskimi turisti. Številni obiskovalci iz Azije Postojnsko jamo še danes povezujejo prav z Jackiejem Chanom in filmom *Armour of God*.

To predstavlja odličen primer filmskega turizma, kjer filmska produkcija vpliva na turistično podobo destinacije in spodbuja obisk zaradi povezave z znanim filmom ali igralcem. Čeprav jama trenutno ne ponuja posebnega filmskega programa, ima velik potencial za razvoj tematskega filmskega vodenja. Takšno doživetje bi lahko vključevalo ogled ključnih snemalnih lokacij znotraj jame, prikaz filmskih prizorov, fotografije s snemanja ter interpretacijo dogodkov, povezanih z nastankom filma. Obiskovalci bi lahko skozi interaktivno predstavitev spoznali zakulisje snemanja, tehnične izzive podzemnega snemanja in vpliv filma na razvoj turistične prepoznavnosti destinacije. S tem bi Postojnska jama še dodatno povezala naravno dediščino, kulturni turizem in sodobno filmsko industrijo.

2. 1.2. Bovec in dolina Soče

Dolina Soče velja za eno najbolj slikovitih in prepoznavnih naravnih območij v Sloveniji. Razteza se ob smaragdni reki Soči, ki izvira v Julijskih Alpah in skozi dolino ustvarja edinstveno pokrajino z visokimi gorami, gozdovi, slapovi in travniki. Zaradi izjemne naravne lepote območje privablja številne obiskovalce iz Slovenije in tujine, predvsem ljubitelje narave, adrenalinskih športov, pohodništva in aktivnega preživljanja prostega časa. Osrednje turistično središče doline predstavlja Bovec, ki je znan po razvitem športnem turizmu, raftingu, kajakaštvu, pohodništvu ter prijaznem lokalnem okolju. Naravna podoba doline Soče ima velik potencial tudi za filmsko industrijo.

Zaradi svoje avtentičnosti, razgibanega reliefa in neokrnjene narave območje deluje kot naravna filmska kulisa, ki omogoča snemanje zgodovinskih, fantazijskih in pustolovskih filmov brez večjih umetnih scenografskih posegov. Prav zaradi tega je bila dolina Soče leta 2007 izbrana kot ena izmed snemalnih lokacij za film *The Chronicles of Narnia: Prince Caspian*. V filmu so območje reke Soče in okoliške lokacije uporabili za snemanje prizorišča velike bitke med vojskama. Pokrajina je zaradi svoje dramatičnosti in veličine ustvarila idealno fantazijsko okolje za filmsko zgodbo. Snemanje je predstavljalo velik organizacijski projekt, pri katerem so sodelovali tudi slovenski izvajalci, lokalna skupnost in slovenska vojska, ki je pomagala pri logistiki snemanja ter organizaciji večjih prizorov. Veliko domačinov je sodelovalo kot statisti, kar je snemanje še dodatno povežalo z lokalnim okoljem. Film je pomembno prispeval k mednarodni prepoznavnosti doline Soče.

Čeprav destinacija uradno ni razvila celovitega filmskega turističnega produkta, številni ponudniki že vključujejo elemente filmskega turizma v svoje programe. Organizirani so tematski pohodi »Po sledih Narnije«, turistične agencije pa pri promociji pogosto uporabljajo povezavo z filmom. Nekateri ponudniki nastanitev in aktivnosti uporabljajo motive iz Narnije pri poimenovanju sob, paketov ali doživetij, kar obiskovalcem omogoča dodatno povezavo s filmsko zgodbo. Dolina Soče ima velik potencial za nadaljnji razvoj filmskega turizma na prostem. Obiskovalci lahko na lokacijah snemanja neposredno doživijo pokrajino, ki so jo videli v filmu, kar ustvarja občutek pristnosti in potopitve v filmski svet. Takšno doživetje je posebej privlačno za ljubitelje fantazijskih filmov in aktivnega turizma, saj združuje filmsko zgodbo z naravnimi in športnimi aktivnostmi. Filmski turizem bi v prihodnje lahko vključeval organizirane tematske poti, informativne table, interaktivne vsebine in vodene ogledne snemalnih lokacij, kar bi dodatno obogatilo turistično ponudbo doline. Poleg filmskega pomena ima dolina Soče tudi močno zgodovinsko in kulturno vrednost. Območje je bilo pomembno prizorišče soške fronte med prvo svetovno vojno, danes pa združuje zgodovinski, naravni in športni turizem. Prav ta raznolikost predstavlja eno največjih prednosti destinacije, saj omogoča razvoj različnih oblik trajnostnega turizma z visoko dodano vrednostjo.

3. 1.3. Hiša Franko

Hiša Franko se nahaja v bližini Kobarida, v osrčju doline Soče, in danes velja za eno najbolj prepoznavnih gastronomskih destinacij na svetu. Restavracija je postala simbol sodobne slovenske kulinarike, ki temelji na lokalnih sestavinah, sezonskosti, ustvarjalnosti in povezanosti z naravnim okoljem. Njena največja prepoznavnost je povezana z vrhunsko kuharsko mojstrico Ana Roš, ki je s svojim pristopom in inovativno kulinariko pomembno vplivala na razvoj slovenske gastronomije. Mednarodno prepoznavnost je Hiša Franko dosegla predvsem po predstavitvi v Netflixovi dokumentarni seriji Chef's Table.

V drugi sezoni serije je bila Ana Roš predstavljena kot samosvoja in ustvarjalna kuharska mojstrica, ki svojo kulinarično filozofijo gradi na povezanosti z lokalnim okoljem, tradicijo in naravo doline Soče. Epizoda ne prikazuje zgolj priprave hrane, temveč celoten življenjski slog, način razmišljanja ter odnos do lokalne skupnosti in narave. Dokumentarna epizoda je vizualno zelo dovršena in gledalcem predstavi ne samo restavracijo, temveč tudi širšo podobo doline Soče. Prikazane so reke, gore, pašniki, lokalni kmetje, družinsko življenje in tradicionalni načini pridelave hrane. Zaradi takšne predstavitve gledalec destinacije ne dojema zgolj kot restavracije, temveč kot avtentično okolje z močno identiteto in zgodbo. Prav čustvena in estetska moč dokumentarnega filma je pomembno prispevala k svetovni prepoznavnosti Hiše Franko.

Po objavi epizode se je zanimanje za restavracijo in Kobarid močno povečalo. Gostje iz različnih delov sveta so začeli obiskovati dolino Soče prav zaradi zgodbe, ki so jo videli v seriji. Hiša Franko je postala simbol vrhunskega gastronomskega turizma, Kobarid pa se je iz manjše lokalne destinacije razvil v mednarodno prepoznano kulinarično točko. Primer jasno kaže, kako lahko dokumentarni film oziroma televizijska produkcija močno vpliva na turistično podobo kraja ter ustvari dolgoročno promocijo destinacije. Posebnost tega primera je, da ne temelji na igranem filmu ali spektakularnih akcijskih prizorih, temveč na avtentični zgodbi posameznika in lokalnega okolja.

Prav zaradi tega je vpliv serije dolgoročen in trajnostno naravn. Obiskovalci ne prihajajo zgolj zaradi ogleda lokacije, temveč zaradi želje po doživetju lokalne kulture, kulinarike in življenjskega sloga, ki ga serija predstavlja. Hiša Franko tako predstavlja odličen primer povezovanja gastronomskega, kulturnega in filmskega turizma. Destinacija dokazuje, da lahko sodobne dokumentarne serije ustrijajo izjemen promocijski učinek in bistveno prispevajo k razvoju turizma z visoko dodano vrednostjo.

3. ORGANIZACIJA

Za uspešno organizacijo tematskega enodnevnega izleta po filmskih lokacijah v Sloveniji je ključno najprej preveriti, ali bi za tak produkt na trgu sploh obstajalo zanimanje. Prvi korak bi bil torej izvedba krajše ankete ali zbiranje neformalnih povpraševanj med potencialnimi ciljnimi skupinami (npr. študenti, turisti, kulturni navdušenci). Na podlagi odziva bi lahko ocenila, ali je izvedba ekonomsko upravičena in kolikšno število udeležencev bi bilo realno pričakovati. V primeru zadostnega zanimanja bi nato pristopila k dejanski organizaciji.

Najprej bi poslala povpraševanje avtobusnim prevoznikom, na primer podjetju M&M Tours (kontakt: info@mmtours.si). V povpraševanju bi jasno navedla predviden datum izleta, točen program z lokacijami in postanki ter okvirni čas trajanja (od 8:00 do 20:00). Tako bi pridobila konkretno cenovno ponudbo za najem avtobusa z voznikom. Nato bi stopila v stik s Postojnsko jamo, saj je eden ključnih delov programa. Kontaktirala bi jih preko elektronske pošte (prodaja@postojnska-jama.eu) in zaprosila za ponudbo skupinskih vstopnic. Po informacijah, dostopnih na spletni strani, je skupinska cena 25 € na osebo. Za kosilo bi raziskala različne gostinske ponudnike v Bovcu, pri čemer bi iskala gostišče, ki lahko sprejme večje skupine, nudi možnost prilagojenih menijev (za vegetarijance, alergike itd.) ter ima razumno ceno. Odločila sem se za Gostišče Vančar (info@penzionvancar.com), saj ustreza vsem tem kriterijem. Po elektronski pošti bi jim poslala povpraševanje z datumom, predvideno uro prihoda, številom oseb ter morebitnimi posebnimi prehranskimi zahtevami. Naslednji korak bi bil vzpostaviti stik z lokalnimi vodniki v Posočju, ki poznajo območje Bovca in Trente. Zaprosila bi jih za voden ogled lokacije snemanja filma Zgodbe iz Narnije: Princ Kaspijan, s poudarkom na interpretaciji povezave med filmom in krajino. Vodenje bi potekalo v naravi, na razglednih točkah ob reki Soči, kjer so dejansko snemali ključne prizore iz filma.

Za dodatno vrednost izleta bi poskrbela tudi z manjšim simboličnim spominkom, ki bi ga udeleženci prejeli ob koncu. Predlagam razglednico krajev, ki smo jih obiskali, ali obesek za ključke s filmskim motivom. Gre za majhen, a pozoren detajl, ki prispeva k ohranitvi pozitivnega spomina na izkušnjo. Za promocijo izleta sem pripravila tudi letak z orodjem Canva, ki je primeren za tisk ali delitev po elektronski pošti. Letak vključuje osnovne informacije o izletu, kontakt za prijave. Na avtobusu bi skrbela za animacijo potnikov: najprej z uvodom v filmski turizem, kjer bi predstavila nekaj mednarodnih primerov (npr. Harry Potter v Angliji, Gospodar prstanov na Novi Zelandiji), nato pa bi potnikom med vožnjo predvajala film, povezan s tematiko izleta (npr. Narnijo ali odlomek iz Chef's Table). Zavedam se, da dolgotrajne razlage vodnikov lahko postanejo monotone, zato bi izbrala bolj sproščen pristop. Na poti nazaj bi pripravila kratek kviz, s katerim bi preverila, kaj so si potniki zapomnili. Kviz bi bil hkrati tudi refleksija izleta in priložnost za sproščeno ponovitev ključnih točk.

4. TEHNIČNA IZVEDBA

Izlet je zasnovan kot avtobusno in interpretativno vodeno doživetje, namenjeno predstavitvi Slovenije kot privlačne filmske destinacije. Program povezuje kulturni, naravni in gastronomski turizem s filmsko industrijo ter obiskovalcem omogoča vpogled v lokacije snemanj znanih filmov in serij. Vodenje temelji na strokovni interpretaciji dediščine, časovni usklajenosti programa ter aktivnem vključevanju udeležencev skozi celoten potek izleta. Zbor udeležencev je pred Fužinski grad v Ljubljani ob 8.00. Vodič ob prihodu sprejme skupino, preveri prisotnost in udeležencem razdeli informativne materiale, ki vključujejo zemljevid snemalnih lokacij po Sloveniji, dnevni program ter osnovne informacije o filmskem turizmu.

Uvodni del vodenja je namenjen predstavitvi koncepta filmskega turizma, njegovega vpliva na razvoj turističnih destinacij ter vlogi Slovenije v sodobni filmski produkciji. Fužinski grad kot sedež Muzeja za arhitekturo in oblikovanje predstavlja simboličen kulturni začetek izleta, zato vodič predstavi tudi njegov pomen v slovenskem kulturnem prostoru. Ob 8.15 sledi odhod iz Ljubljane proti Postojni. Med vožnjo vodič izvaja avtobusno interpretacijo in predstavi vpliv filmske industrije na turistično promocijo posameznih držav. Posebej izpostavi primer trilogije *The Lord of the Rings*, ki je močno zaznamovala turistično podobo Nove Zelandije. Med vožnjo vodič opozarja tudi na značilnosti notranjske pokrajine ter razlaga pomen naravne scenografije pri izbiri snemalnih lokacij.

Ob 9.30 skupina prispe v Postojnska jama, kjer poteka organiziran ogled jame. Vodič koordinira vstop skupine in med ogledom opozarja na dele jame, kjer je leta 1986 potekalo snemanje filma *Armour of God* z igralcem Jackie Chan. Posebna pozornost je namenjena predstavitvi nesreče med snemanjem, ki je kasneje postala del medijske zgodbe filma in dodatno povečala prepoznavnost lokacije. Poleg filmske vsebine vodič predstavi tudi turistični pomen Postojnske jame kot ene najbolj obiskanih znamenitosti v Sloveniji. Po ogledu jame sledi krajši foto postanek pri Predjamski grad. Postanek je namenjen fotografiranju in kratki interpretaciji arhitekturnih ter zgodovinskih značilnosti gradu. Vodič poudari njegov vizualni potencial kot filmske kulise in ga poveže s fantazijskimi ter zgodovinskimi filmskimi motivi. Obenem skrbi za časovno usklajenost skupine in varno gibanje udeležencev na območju postanka.

Ob 11.15 se pot nadaljuje skozi dolino Trente proti Bovcu. Med vožnjo vodič predstavi dolino Soče kot eno najatraktivnejših naravnih scenografij v Sloveniji ter razlaga, zakaj je območje zanimivo za mednarodne filmske produkcije. Posebej predstavi snemanje filma *The Chronicles of Narnia: Prince Caspian* in poudari pomen alpske pokrajine pri ustvarjanju fantazijskega filmskega sveta.

Ob 13.00 skupina prispe v Bovec, kjer sledi ogled lokacije ob reki Soči, na kateri so snemali prizore bitke iz filma *Narnija*. Vodič udeležencem pokaže primerjavo med filmskimi prizori in dejansko pokrajino ter razloži tehnične in produkcijske vidike snemanja na terenu. Predstavi tudi vpliv snemanja na lokalno skupnost, predvsem sodelovanje domačinov kot statistov ter razvoj turistične ponudbe, povezane z filmom. Med ogledom vodič skrbi za varnost skupine, zlasti zaradi bližine reke in gibanja po naravnem terenu.

Ob 14.30 je predvideno kosilo v Gostilna Vančar. Vodič predhodno uskladi organizacijo obroka, preveri prehranske posebnosti udeležencev ter koordinira časovni potek kosila. Gostilna ponuja domače specialitete, ribje jedi in druge lokalne jedi, s čimer izlet vključuje tudi elemente kulinaričnega turizma.

Po kosilu ob 15.30 sledi odhod proti Kobaridu. Med krajšo vožnjo vodič predstavi razvoj gastronskega turizma v Sloveniji ter pomen medijske prepoznavnosti za lokalne ponudnike.

Ob 16.00 skupina prispe do Hiša Franko, kjer je predviden zunanji ogled restavracije. Vodič predstavi zgodbo kuharske mojstrice Ana Roš in razloži vpliv Netflixove serije Chef's Table na mednarodno prepoznavnost destinacije. Poseben poudarek je namenjen povezavi med medijsko izpostavljenostjo, gastronomijo in sodobnim turizmom. Zaradi organizacijskih in cenovnih razlogov ogled vključuje le zunanjo interpretacijo objekta.

Ob 16.45 sledi povratek proti Ljubljani. Med vožnjo vodič organizira kviz z vprašanji iz vsebin, predstavljenih tekom dneva. Namen aktivnosti je utrjevanje znanja ter spodbujanje sodelovanja med udeleženci. Najuspešnejši prejmejo simbolične nagrade, kot so razglednice ali promocijski spominki. Obenem vodič izvede kratko refleksijo izleta in udeležence povabi k izpolnitvi vprašalnika o možnostih nadaljnjega razvoja filmskega turizma v Sloveniji. Zaključek izleta je predviden ob 19.00 v Ljubljani.



PO
FILMSKIH
POTEH
SLOVENIJE

POTOVANJE

8.00-20.00

VKLJUČIJE:

- ogled Predjamskega gradu- Armur of gold
- .ogled Bovca in Doline Soče- Narnia
- ogled Hiše Franko- Chefs table
- kosilo v gostišču Vančar

78,50€
NA
OSEBO

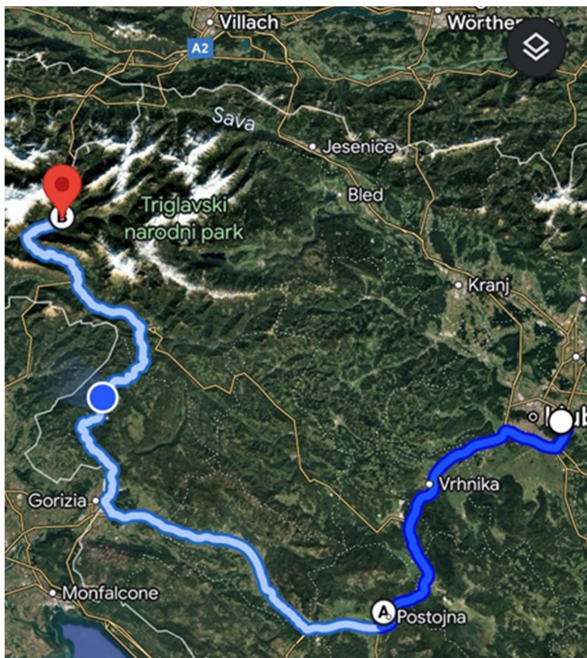
rezervirajte
piabavdazberdon@gmail.com



Slika 1 Letak

5. ČASOVNICA

Čas	Aktivnost
08:00	Zbor udeležencev pred Fužinskim gradom v Ljubljani
08:15	Odhod avtobusa, uvodna razlaga vodiča o filmskem turizmu v Sloveniji
09:30	Prihod v Postojnsko jamo – ogled notranjosti z omembo filma Armour of God
10:45	Kratek postanek pri Predjamskem gradu (zunanji ogled, foto postanek)
11:15	Vožnja skozi Vipavsko dolino proti Goriški in Trenti
13:00	Prihod v Bovec – obisk lokacije snemanja filma Zgodbe iz Narnije
13:45	Sprehod do reke Soče – prizorišče filmske bitke, predstavitev scen
14:30	Kosilo v lokalnem gostišču
15:30	Odhod proti Kobaridu
16:00	Zunanji ogled Hiše Franko, razlaga vpliva Netflixove serije Chef's Table
16:45	Povratek proti Ljubljani
18:30	Kviz na avtobusu: prihodnost filmskega turizma v Sloveniji
19:00	Prihod v Ljubljano (Fužinski grad) in zaključek izleta



Slika 2 Zemljevid

6. IZRAČUN CENE

NA OSEBO

Prevoz z avtobusom (cca 400 km / 12 ur)	20,00 €
Turistični vodnik – celodnevni program	8,00 €
Vstopnina v Postojnsko jamo (skupinska)	25,00 €
Kosilo v gostilni (tematski meni + pijača)	17,00 €
Organizacija, priprava kviza, tiskan material	2,00 €
Zavarovanje, takse, rezervacije	2,00 €
Skupaj na osebo	74,00 €

MŠP- 40 OSEB

FIKSNI STROŠKI

Najem avtobusa (12 ur, 400 km)	800,00 €
Plačilo turističnega vodnika	320,00 €
Organizacija in priprava vsebin	80,00 €
Stroški tiska (kviz, zemljevidi)	40,00 €
Rezervacije, komunikacija ipd.	60,00 €
SKUPAJ FIKSNI STROŠKI	1.300,00 €

VARIABILNI STROŠKI- na osebo

Vstopnina Postojnska jama (skupinska)	25,00 €
Kosilo (meni + pijača)	17,00 €
Zavarovanje, takse	2,00 €
Tiskani materiali (izročki, kviz)	1,50 €
Spominek	1,50 €
SKUPAJ VARIABILNI STROŠKI NA OSEBO	47,00 €

LASTNA CENA

Fiksni stroški: 1.300,00 €
Variabilni stroški (47 € x 40 oseb): 1.880,00 €

SKUPAJ STROŠKI: 3.180,00 €

Lastna cena na osebo:

$$3.180,00 \text{ €} \div 40 \text{ oseb} = 79,50 \text{ €}$$

PRODAJNA CENA, PRIBITEK IN DOBIČEK

Predlagana prodajna cena 89,00 €

Lastna cena na osebo 79,50 €

$$\text{Dobiček na osebo } 89,00 - 79,50 = 9,50 \text{ €}$$

Skupni dobiček (pri 40 osebah) 380,00 €

$$\text{Pribitek (\% na lastno ceno)} (9,50 \div 79,50) \times 100 \approx 11,95 \%$$

Če je zanimanje veliko, se lahko cena zniža (več udeležencev = manj fiksnih stroškov na osebo).

Za šole ali študente je možen popust.

7. MOŽNOST ZA SAMOSTOJEN OGLED

Great Soča Gorge – brezplačen ogled naravne soteske in sprehod ob reki Soči. Primerno za krajši postanek in fotografiranje.

Tolminska korita – urejena krožna pot skozi korita Tolminke in Zadlaščice.

Cena vstopnice: približno 8–12 € za odrasle, odvisno od sezone.

Javorca – Cerkev Svetega Duha – zgodovinska cerkev iz prve svetovne vojne z razgledom na dolino.

Cena vstopnice: približno 5 € za odrasle.

Šunikov vodni gaj – brezplačen sprehod med slapovi, lesenimi mostovi in gozdnimi potmi v Lepeni.

Slap Virje – brezplačen obisk manjšega slapu v bližini Bovca. Dostop primeren tudi za družine.

Soča rafting d.o.o. - since 1989 – rafting po reki Soči.

Cena aktivnosti: približno 60–80 € na osebo, odvisno od trajanja in paketa.

Aqua tours Bovec - Rafting, Canyoning and Kayaking – rafting, soteskanje ali kajakaštvo.

Cene aktivnosti: približno 50–90 € na osebo.

ZIPLINE SLOVENIA, Adrenalin Park Bovec – zipline nad dolino Učje in Soče.

Cena: približno 65–75 € na osebo.

Soča Experience - Canyoning, E-Bike Rent & Guided Bike Tours in Bovec – izposoja električnih koles ali vodeni kolesarski izleti.

Cena najema e-kolesa: približno 40–60 € na dan.

Sunny Side Cycling – cestno ali električno kolesarjenje po dolini Soče.

Cena najema: približno 30–50 € dnevno.

SRNICA Park Pustolovskih Doživetij / Adventure park SRNICA – adrenalinski park za družine in skupine.

Cena: približno 20–35 € na osebo.

Bogata Bovec ekološko ogledno posestvo Mlekarne Planika – pokušina bovškega sira in ogled lokalne mlekarne.

Cena degustacije: približno 10–15 € na osebo.

Hiša Franko – zunanji ogled svetovno znane restavracije in okolice.

Zunanji ogled je brezplačen, degustacijski meni v restavraciji pa stane več sto evrov na osebo.

Tematski pohod »Po sledih Narnije« – samostojno raziskovanje lokacij snemanja filma The Chronicles of Narnia: Prince Caspian ob reki Soči.

Samostojni ogled je brezplačen, organizirani vodeni pohodi običajno stanejo približno 15–30 € na osebo.

Vožnja čez Vršič – panoramska cesta z razgledi na Julijske Alpe.

Ogled je brezplačen, strošek predstavlja le prevoz oziroma gorivo.

Večerno opazovanje zvezd v Trenti ali Bovcu – samostojno doživetje v naravi brez svetlobnega onesnaženja.

Brezplačna aktivnost, organizirana astronomska vodenja pa običajno stanejo približno 15–25 €.



Slika 3 Predjamski grad



Slika 4 Hiša Franko, Chefinja Ana Roš



Slika 5 Dolina reke Soče

8. ZAKLJUČEK

V tej seminarski nalogi sem načrtovala, vsebinsko oblikovala in predstavila enodnevni tematski izlet z naslovom Po filmskih poteh Slovenije, katerega osrednja ideja je obisk tistih krajev, ki so zaradi svoje vloge v filmih in dokumentarcih postali (ali bi lahko postali) privlačne destinacije filmskega turizma. Z izletom želim dokazati, da ima tudi Slovenija izjemen potencial na področju filmskega turizma, ki se lahko razvije v privlačno in doživljajsko obliko potovanja. S povezovanjem lokacij, kot so Postojnska jama, dolina Soče, Bovec in Kobarid, s pripadajočimi filmi sem ustvarila izlet, ki temelji na resničnih zgodbah, kulturni dediščini in kreativnem pripovedovanju. Naloga je zajemala vse bistvene korake za dejansko organizacijo izleta – od zasnove programa, raziskave filmskih povezav, priprave vsebine za vodenje, do konkretnih stikov z gostinskimi in turističnimi ponudniki. Poleg tega sem oblikovala tudi promocijski material, predlagala izvedbo animacije na avtobusu in dodala idejo za simbolični spominek, s čimer izlet dobi osebno noto in višjo doživetveno vrednost. Pomembno sporočilo, ki ga želim poudariti, je to, da lahko film pomembno prispeva k prepoznavnosti destinacije, če se to turistično vrednost prepozna, interpretira in tudi primerno promovira. Ta projekt je bil zame priložnost, da preizkusim svoje znanje iz načrtovanja, organizacije in kreativnega oblikovanja turističnega produkta.

9. VIRI

Filmski turizem na splošno: <https://www.euronews.com/travel/2025/04/05/from-star-wars-to-black-mirror-tourists-are-discovering-spain-through-famous-filming-locations> (10.5.2026)

Filmski turizem v Sloveniji: <https://www.slovenia.info/en/business/film-industry> (10.5.2026)

Filmski turizem: <https://www.film-center.si/en/film-in-slovenia/> (10.5.2026)

Gostišče za kosilo: <https://penzionvancar.com> (10.5.2026)

https://brda-vipavskadolina-kras.si/upload/files/seznam_turisticnih_vodnikov_vipavska-dolina_brda.pdf (10.5.2026)

Ogled hiše Franko: <https://www.hisafranko.com> (10.5.2026)

Postojnska jama: <https://www.postojnska-jama.eu> (10.5.2026)

Soška dolina: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/znamenitosti/dolina-soce> (10.5.2026)

Soška dolina: <https://www.soca-valley.com/sl/> (10.5.2026)

Splošno: <https://chatgpt.com/c/6803e528-9de4-8003-b8fc-992200df24cf> (10.5.2026)